

Первое в Беларуси  
БЛОГЕРСКОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Влад Кобяков



Евгений Онегин



Ольга Бузова





# ПРОВЕДЕНИЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Уникальная возможность показать успехи развития Беларуси за 30 лет на примере предприятий Могилевской области.





# **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА :**

**1 ДЕКАБРЯ - выход в анонсы, объявление о старте реалити-шоу ;**

**1 - 6 ДЕКАБРЯ - сбор заявок ;**

**7 - 8 ДЕКАБРЯ - обработка заявок ;**

**9 ДЕКАБРЯ - рассылка приглашений на очный кастинг в г.Могилеве ;**

**14 ДЕКАБРЯ - проведение кастинга и определение 15-ти участников шоу ;**

**22 - 30 ДЕКАБРЯ - съемки реалити-шоу .**

## **ВЫХОД СЕРИЙ :**

**С 01.01 ПО 17.01 ;**

**18.01 ФИНАЛ ПРОЕКТА**

**Выходы дневников : с 16.12.2024 г.**



Задание для участников реалити-шоу будут включать прямую и нативную рекламу предприятий области, раскрытие с положительной стороны соц. пакет сотрудников.

# БАБУШКИНА КРЫНИЦА



*Сделано  
с теплом!*





# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ



# РЕКЛАМА INSTAGRAM



Масштабная рекламная кампания с использованием ТикТок, инстаграм, наружной рекламы и административного ресурса произведут небывалый резонанс в сети.



# СТАРТ ПРОЕКТА



Объявление в соцсетях о старте реалити-шоу,  
размещение наружной рекламы  
с известными блогерами-менторами.



Упоминание денежного приза в 20.000 белорусских рублей.

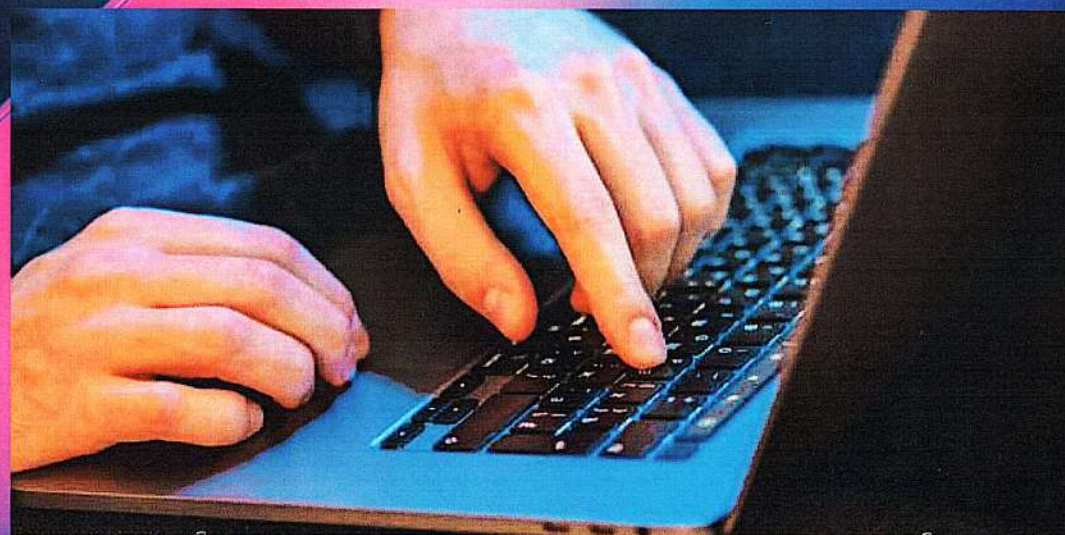




# ПЕРВЫЙ ЭТАП ОТБОРА (онлайн)



**Продюсерской группой отсматриваются все Заявки.  
Наиболее приглянувшиеся приглашаются на очный отбор в Могилев.  
В ходе данного этапа запускается ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ.**

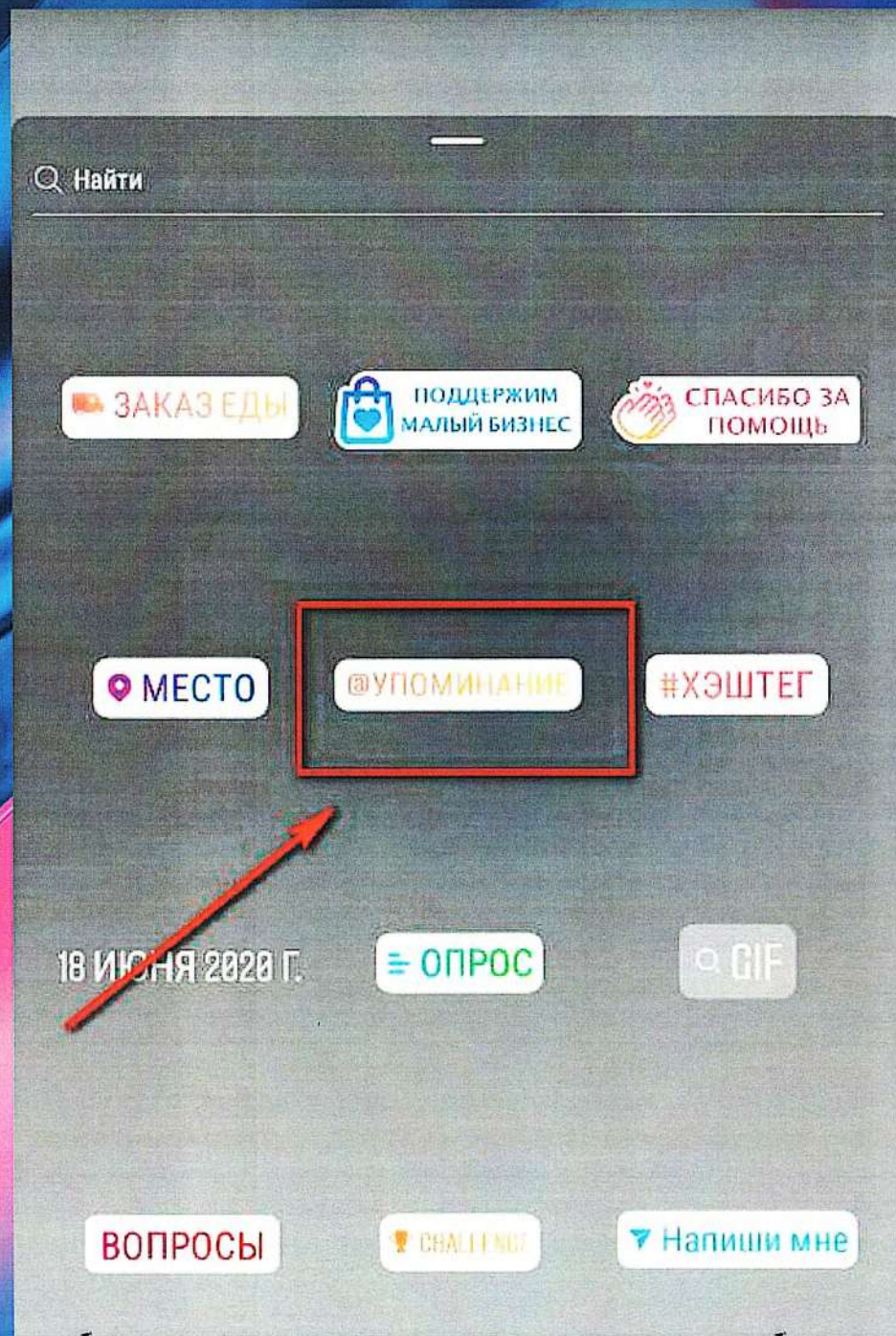




# СБОР ЗАЯВОК



Каждый, кто отправил Заявку размещает у себя сторис, что принимает участие в проекте с отметкой аккаунта, что является обязательным условием участия.





# ПОДПИСАНИЕ КОНТРАКТА

В момент определения 15-ти участников проекта, всем без исключения необходимо подписать контракт, где описаны правила участия в проекте, обязанности и период выполнения обязательств перед Организатором.

## 7. СТАРТ СЪЕМОЧНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА

После подписания всех документов и определения 15-ти участников, группа заселяется в отель, где будет проживать в течение всего периода съемок проекта.

Прошедшие оформляют соответствующим образом аккаунт и размещают у себя нужный посыл.

Блогеры проводят съемки на предприятиях-плательщиках или с товарами плательщика.

Спонсоры обозначаются и рекламируются.

По итогам съемок, каждый блогер-звезда определяет победителя данного этапа с вручением ТОТЕМА (ТОТЕМ – статуэтка, которая даёт неприкосновенность и позволяет не попасть в команду на вылет).



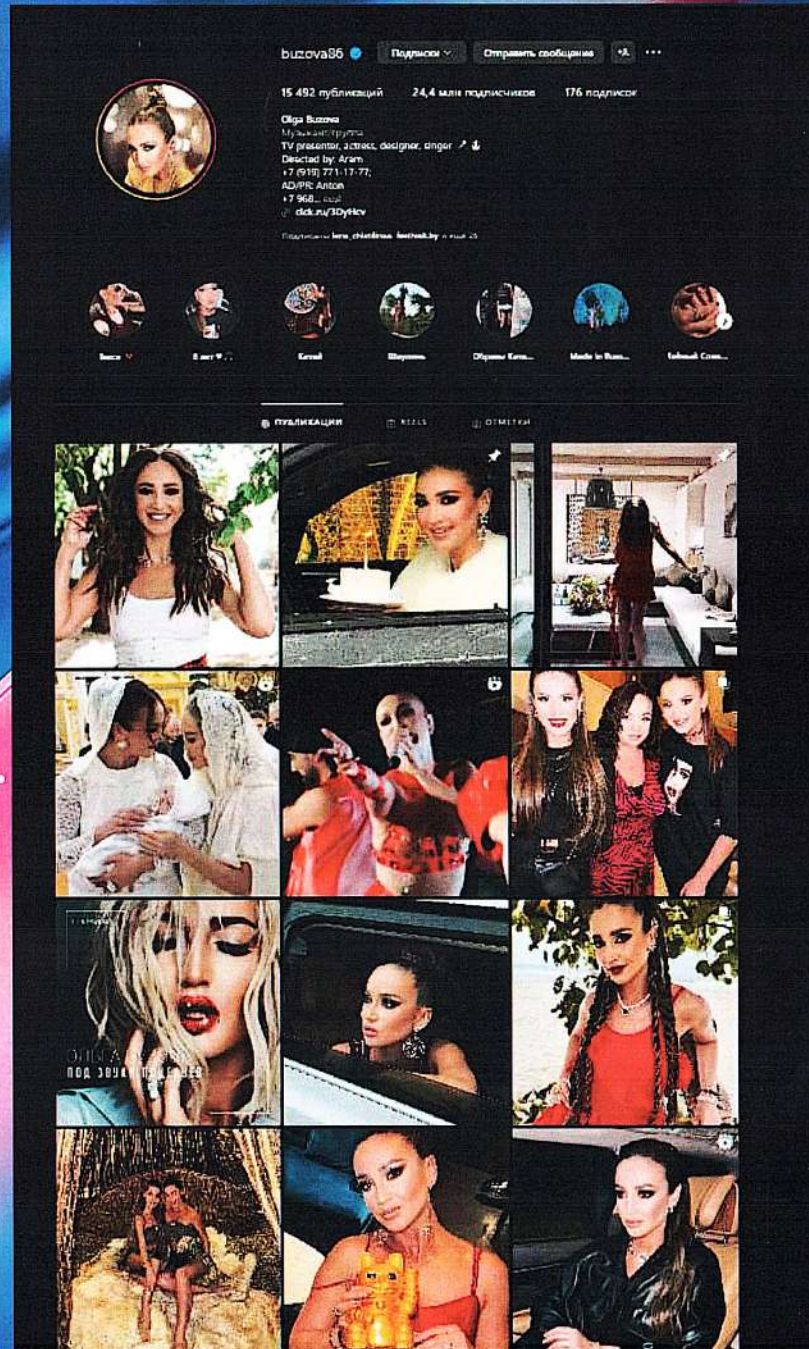


# ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА (очный в Могилеве)



Этот этап уже показывается в наших сетях, выходят как короткие видеоролики в ТикТок, так и сторисы и посты в инстаграм. По итогам данного этапа отбора в проект попадают 15 человек.

## INSTAGRAM STORIES



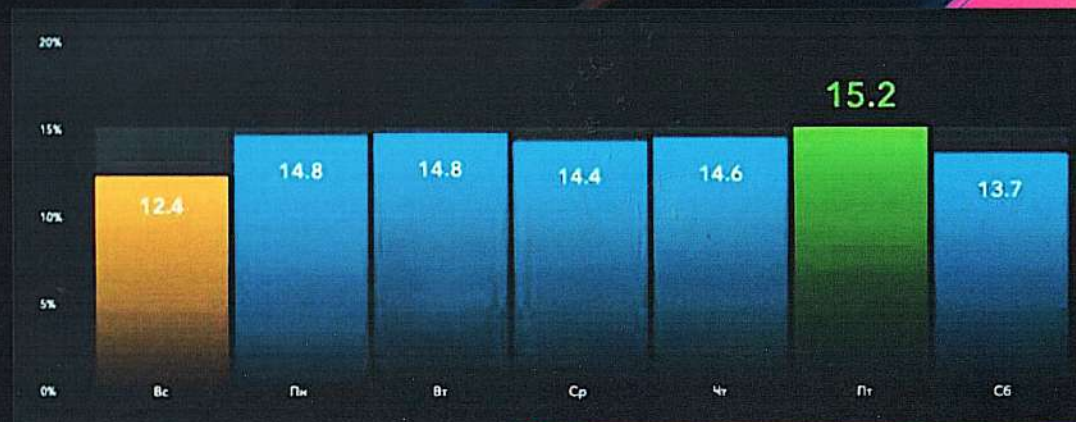
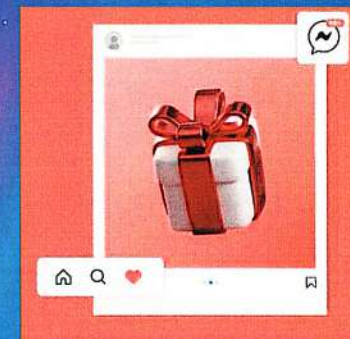


# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТА



По итогам проекта и выбывания участников остаётся тройка лидеров.

Посредством активности в сетях, голосования зрителей, анализа вовлеченности аудитории, голосования всех блогеров-звезд **ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОБЕДИТЕЛЬ** и обладатель главного денежного приза и рекламных контрактов.





# ХОД ПРОЕКТА



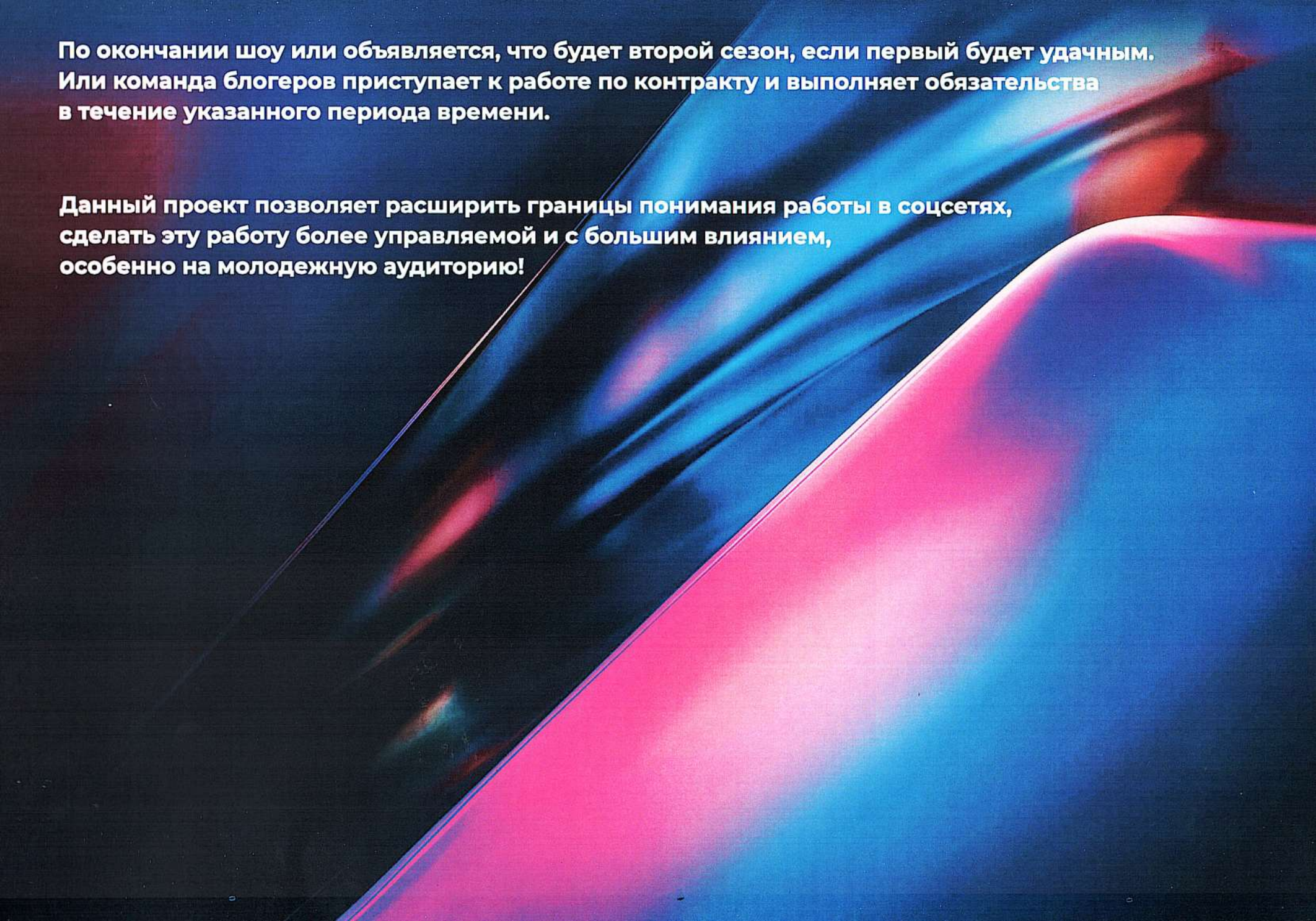
**Каждый день в сетях выходят дневники проекта.**

**Еженедельно показывается жизнь участников, их съемочная работа, опросы по голосованию и конфликты на этой почве, по возможности любовные истории и т.д.**



**Ежедневно публикуются отснятые ролики по заданию блогеров-звезд, которые потом и проходят голосование самого блогера, продюсерской группы, зрителей.**



The background of the slide is an abstract, artistic composition. It features a dark, almost black, background with vibrant, flowing patterns of blue and pink. The colors are soft and ethereal, creating a sense of movement and depth. The patterns resemble liquid or smoke, with the blue and pink hues blending into each other and the dark background. The overall effect is modern and dynamic, typical of a digital or social media presentation.

**По окончании шоу или объявляется, что будет второй сезон, если первый будет удачным. Или команда блогеров приступает к работе по контракту и выполняет обязательства в течение указанного периода времени.**

**Данный проект позволяет расширить границы понимания работы в соцсетях, сделать эту работу более управляемой и с большим влиянием, особенно на молодежную аудиторию!**