

## **С 1 мая вводится сбор за размещение (распространение) рекламы**

В целях дальнейшего развития в Республике Беларусь деятельности средств массовой информации (далее – СМИ) по производству белорусского (национального) контента принят Указ Президента Республики Беларусь от 31.03.2022 № 131 «О развитии средств массовой информации» (далее – Указ).

Указом с 1 мая 2022 года вводится сбор за размещение (распространение) рекламы (далее – сбор).

**Плательщики** сбора – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь, являющиеся рекламодателями (п.п.2.1 п.2 Указа).

Не являются плательщиками сбора организации, использующие труд инвалидов (если численность инвалидов в них в среднем за период составляет не менее 30% численности работников в среднем за этот же период), исправительные учреждения и республиканские унитарные производственные предприятия Департамента исполнения наказаний Министерства внутренних дел (п.п.2.2 п.2 Указа).

**Объект обложения** сбором – размещение (распространение) рекламы на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет (п.п.2.3 п.2 Указа).

Не признается объектом обложения сбором размещение (распространение): социальной рекламы; рекламы мероприятий, в число организаторов которых входят государственные органы; рекламы размещаемой на досках объявлений, в зданиях (помещениях, сооружениях); иной рекламы, предусмотренной Указом (п.п.2.4 п.2 Указа).

**База для исчисления** сбора – стоимость фактически оказанных для рекламодателя услуг по размещению (распространению) рекламы без налога на добавленную стоимость (п.п.2.5 п.2 Указа).

**Ставки** сбора – 10 % и 20 %. Ставки зависят от места размещения рекламы (п.п.2.6 п.2 Указа).

**Отчетный период** сбора – календарный квартал (п.п.2.7 п.2 Указа).

**Расчет** сбора – представляется плательщиками не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, в налоговые органы по месту постановки на учет.

Расчет представляется по форме, установленной Министерством по налогам и сборам (п.п.2.9 п.2 Указа).

**Сбор** включается организациями в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, а индивидуальными предпринимателями – в расходы, учитываемые при исчислении подоходного налога с физических лиц (п.п.2.10 п.2 Указа).

### **Предоставлено право разъяснять:**

вопросы применения Указа, включая вопросы размещения рекламы в СМИ, – Министерству информации совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли,

вопросы администрирования сбора – Министерству по налогам и сборам (п.9 Указа).