

## О маркировке продукции

УЗ «Осиповичским райЦГЭ» проводятся мониторинги объектов торговли и общепита. Одним из частых нарушений, выявляемых на объектах торговли, является отсутствие маркировочных ярлыков (этикеток) на реализуемой пищевой продукции.

Согласно требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» при размещении и обращении продукции на рынке должна предоставляться полная и достоверная информация о ней путем маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение пользователей (потребителей) относительно безопасности продукции.

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

1. Наименование пищевой продукции;
2. Состав пищевой продукции;
3. Количество пищевой продукции;
4. Дата изготовления пищевой продукции;
5. Срок годности пищевой продукции;
6. Условия хранения пищевой продукции (до и после вскрытия упаковки для продукции, которая изменяет свои свойства после вскрытия упаковки);
7. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции;
8. Рекомендации и /или ограничения по использованию пищевой продукции;
9. Показатели пищевой ценности пищевой продукции;
10. Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО);
11. Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза.

Как наносить маркировку на продукцию?

При нанесении маркировки на продукцию следует помнить, что маркировка должна быть понятной и достоверной. Она не должна вводить покупателей в заблуждение, а все символы на ней должны легко читаться и быть доступными для осмотра потребителем. Для этого маркировку следует наносить на изделие, этикетку или ярлык, которые прикрепляются непосредственно на сам товар. При этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Маркировка должна быть выполнена на русском языке или государственном языке государства-члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю. Для импортной продукции допускается наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

На ценнике размещается информация:

- полное наименование товара, присвоенное изготовителем;
- сорт (при его наличии);
- количество;
- цена за единицу количества товаров или единицу товаров;
- цена товара за 1 кг или 1 литр (за исключением товаров в определенном наборе, алкогольных и слабоалкогольных напитков и пива, яйца, а также иных пищевых продуктов, масса и объем которых составляет менее 50 граммов или 50 миллилитров);
- страна происхождения товара.

Цена товара должна быть одинакова для всех покупателей. Информация о размере скидок доводится до сведения покупателей в процентном отношении к установленной цене товаров либо в абсолютном выражении в денежных знаках на ценниках. Продавец обязан продать покупателю товар по цене, указанной на ценнике. Всегда берите кассовый чек или иной документ, подтверждающий факт приобретения товара. Все без исключения продавцы обязаны выдавать эти документы (и индивидуальные предприниматели на рынках в том числе).

Предъявить претензию по некачественному товару потребитель может и без такого документа при наличии иных доказательств совершения покупки у конкретного продавца (например, при наличии сведений о продавце на упаковке товара и т.д.), однако это может создать дополнительные трудности в доказывании своей правоты.

Сейчас в торговой сети в наличии очень большой выбор пищевой продукции. Будьте бдительны, берегите себя и своих близких! От Вашего выбора зависит здоровье Вас и Ваших близких.

Врач-гигиенист

А.И.Стефанюк